

Cliente: ABAC
Veículo: DCI
Data: 23/05/11
Cidade: SÃO PAULO
Coluna: COMÉRCIO
Marca: ABAC

23/05/11
SP
Pág: B3

LOJA

Magazine Luiza entra no setor de consórcios para casamentos

SÃO PAULO

O Magazine Luiza ampliou neste mês seu leque de opções de consórcio e passou a oferecer um produto do tipo voltado para festas de casamento.

A iniciativa disponibiliza cartas de crédito com valores entre R\$ 2 mil e R\$ 10 mil, em planos de 15 a 48 meses para serem pagos em parcelas a partir de R\$ 69,00. Segundo a diretora do Consórcio Luiza, Edna Maria Honorato, o intuito é auxiliar as classes emergentes a realizarem seu sonho. "O mercado de serviços relacionados ao matrimônio não oferece um parcelamento muito longo, daí a vantagem de se fazer o consórcio", disse ela. "Além disso, o casal tem a opção de adequar as parcelas ao próprio bolso", afirma a executiva.

Festa de debutante

A porta-voz ainda enfatizou que é possível, também, se planejar para fazer uma festa de debutante com o produto — e muitas vezes nem é preciso esperar até o final do prazo para ser contemplado. Segundo Edna, os consumidores podem ser beneficiados por meio de sorteios ou de lances livres em porcentagem para contratar os serviços desejados para sua celebração, seja casamento ou algum outro tipo de comemoração. Lembrando que o Magazine Luiza é um varejista que já oferece consórcios de imóveis, automóveis, motocicletas e serviços em geral.

Para fazer um consórcio da empresa o consumidor passará por uma análise e a comprovação do crédito. Os valores, uma vez aprovados tais trâmites, serão pagos aos prestadores do

serviço. Atualmente, o Consórcio Luiza está disponível em 610 lojas da rede, e conta com 77 representações autorizadas espalhadas pelo País, além do site para esclarecimento de dúvidas, compras e sugestões. Até agora mais de mil pessoas aderiram à novidade.

"O engraçado é que os cerca de 54% que compraram o consórcio são homens", explica a responsável pelo setor no Magazine Luiza.

O Consórcio Luiza já entregou mais de 215 mil bens e, atualmente, conta com mais de 40 mil clientes ativos, segundo a

Associação Nacional dos Administradores de Consórcios (Abac) e o Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios (Sinac).

Resultados

A rede Magazine Luiza registrou um lucro líquido de R\$ 12,3 milhões nos três primeiros meses deste ano — elevação de 31,7% frente ao mesmo período do ano passado. Neste intervalo, a receita líquida da companhia cresceu 50,5%, para R\$ 1,416 bilhão.

A empresa possui sede na cidade paulista de Franca e já é uma das maiores no ramo de consórcios do Brasil, oferecendo serviços inovadores e de qualidade, os quais possibilitam aos clientes a conquista de seus projetos por meio de opções diversificadas de cartas de crédito de eletrodomésticos, móveis, carros, motos, imóveis e serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículos e imóveis, dentre outras opções.